

# Regulamin konkursu z okazji 35'tych urodzin Pakera (druga edycja)

## 1 § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest spółka pod firmą: „Paker” Sp. z o.o., ul. Płocka 17 lok. 8, 01-231 Warszawa, NIP 118-00-09-930, REGON: 006937618, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000189867, NIP: 1180009930, REGON: 006937618, kapitał zakładowy: 100 000,00 złotych.

2. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad konkursu prowadzonego za pośrednictwem profili społecznościowych Organizatora na portalach:

- 1) Facebook: Paker <https://www.facebook.com/PakerPolska/>
- 2) Instagram: paker\_pl [https://www.instagram.com/paker\\_pl/](https://www.instagram.com/paker_pl/)

3. Podmiotem odpowiedzialnym oraz administratorem wskazanych profili w social mediach jest Organizator. Konkurs prowadzony będzie wyłącznie na wskazanych powyżej profilach w social mediach Organizatora i tam jest nieodpłatnie udostępniony Regulamin w formie która umożliwi jego utrwalenie, i wydrukowanie. Regulamin na tożsamych zasadach jest udostępniany także na stronie internetowej Organizatora [www.paker.pl/lab](http://www.paker.pl/lab)

4. Regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu, w tym zadanie konkursowe, czas trwania Konkursu, nagrody oraz zasady składania reklamacji.

5. Fundatorem nagród Konkursu jest Organizator.

6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych. Celem konkursu jest przeprowadzenie akcji promocyjnej (reklamowej) sklepu Paker oraz oferowanego asortymentu, w tym produktów:

- 1) Therm-a-rest.
- 2) Biolite,
- 3) Grangers

7. Postanowienia Regulaminu konkursu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Uczestnika, przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

### 8. Definicje:

- 1) Regulamin – niniejszy regulamin.
- 2) Organizator – „Paker” Sp. z o.o., ul. Płocka 17 lok. 8, 01-231 Warszawa, NIP 118-00-09-930, REGON: 006937618, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000189867, NIP: 1180009930, REGON: 006937618, kapitał zakładowy: 100 000,00 złotych.
- 3) Uczestnik konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem §3 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
- 4) Konkurs – ściśle określona w czasie możliwość zdobywania nagród przyznawanych przez Organizatora w zamian za udzielenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym i spełnienie dodatkowych warunków

określonych w Regulaminie. Organizowany konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5) Sklep Paker – Sklep internetowy prowadzony na stronie internetowej [www.paker.pl](http://www.paker.pl)

6) Utwór – praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika w ramach Konkursu, zgodnie z zasadami Regulaminu.

9. Organizator może promować Konkurs w Internecie, w szczególności na swoich stronach www oraz w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, YouTube).

## 2 § 2. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem §3 pkt 2 niniejszego Regulaminu

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- 1) pracownicy lub osoby współpracujące z Organizatorem,
- 2) osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu,
- 3) osoby najbliższe wobec osób wskazanych pod lit. a i b powyżej, to jest ich małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, powinowatego w tej samej linii lub stopniu, osób przysposobionych, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.

3. Jeżeli Organizator stwierdzi, że w Konkursie brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z Regulaminem.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny, bezpłatny i wymaga zaakceptowania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje go do ich przestrzegania.

5. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Konkursu wyłącznie w swoim imieniu, przez swój indywidualny, własny, aktywny (niezablokowany/nieograniczony) profil na Facebooku lub Instagramie. Uczestnik jest odpowiedzialny za przestrzeganie wytycznych i zasad Facebooka oraz odpowiednio Instagrama, które obowiązują użytkowników tych portali.

6. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie publikując komentarz pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Organizatora na Facebooku lub Instagramie. Działaniem tym Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Zgoda na udział w Konkursie może być cofnięta w każdym czasie, jednakże będzie to oznaczało wykluczenie z udziału w konkursie. Wszystkie informacje jak i regulamin znajdują się na [www.paker.pl/lab](http://www.paker.pl/lab)

7. Dane osobowe podane przez:

- 1) Uczestników: nazwa użytkownika Facebooka, imię, nazwisko czy Facebook ID;
- 2) Zwycięzców Konkursu: nazwa użytkownika Facebooka, FB ID, imię, nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy i numer telefonu

będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz, w przypadku Zwycięzcy - wydania Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

8. Organizator informuje, że publikacja danych Uczestnika w postaci: nazwy użytkownika mediów społecznościowych Zwycięzcy, imienia i nazwiska w oficjalnych mediach Organizatora, w tym mediach społecznościowych, w celu promowania Konkursu oraz poinformowania odpowiedniego Zwycięzcy i innych

użytkowników tych mediów o przyznaniu Nagród, stanowi część uczestnictwa w Konkursie. Podstawą prawną działania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

### **3 § 3. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **27.04.2026 r. z momentem opublikowania postu konkursowego** i trwa do **03.05.2026 r., do godziny 23:59.**

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu oraz do przedłużenia czasu jego trwania.

3. Zakończenie lub przedłużenie okresu trwania nie może naruszać praw Uczestników Konkursu nabytych przed dokonaniem skrócenia lub wydłużenia czasu trwania konkursu.

### **4 § 4. ZASADY KONKURSU I ZADANIE KONKURSOWE**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. Do udziału w Konkursie niezbędne jest:

1) Posiadanie konta na portalu Facebook lub Instagram, spełniającego wymogi z § 2 ust. 5

2) zapoznanie się i akceptacja postanowień Regulaminu,

3) wykonanie Zadania konkursowego, opisanego w ust. 3 poniżej,

4) w przypadku Zwycięzcy Konkursu:

1.a) podanie wymaganych, własnych danych osobowych, które muszą być prawdziwe i poprawne – niezbędnych do wręczenia nagrody – imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny;

1.b) W przypadku braku podstaw do zastosowania zwolnienia podatkowego (tj. gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2000 zł brutto) – podanie danych niezbędnych do przygotowania właściwej deklaracji podatkowej przez Organizatora: NIP/PESEL, adres zamieszkania, imię i nazwisko.

3. **Zadanie konkursowe:**

1) Uczestnik za pośrednictwem własnego, indywidualnego profilu na Facebooku lub Instagramie

2) w komentarzu pod zamieszczonym na Profilu Organizatora na Facebooku lub Instagramie postem z zadaniem konkursowym

3) w czasie trwania Konkursu

4) wymyśla autorskie hasło reklamowe, które najlepiej opisuje firmę Paker po 35 latach dostarczania tylko sprawdzonego sprzętu turystycznego.

4. Jeden Uczestnik może dokonać zgłoszenia konkursowego wyłącznie w formie jednej pracy konkursowej zamieszczonej w jednym komentarzu. Dublowane komentarze, publikowane jednocześnie na Instagramie i na Facebooku nie będą liczone podwójnie.

5. Za chwilę przystąpienia do Konkursu uważa się moment udostępnienia pracy konkursowej przez Uczestnika w komentarzu pod postem Organizatora na Facebooku lub Instagramie. Zgłoszenia konkursowe zamieszczone lub edytowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.

6. Praca Konkursowa musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw ani dóbr osobistych osób trzecich.

7. Organizator nie uwzględnia:

1) zgłoszeń generowanych automatycznie,

2) wielokrotnych zgłoszeń z tego samego profilu,

3) zgłoszeń z kont naruszających zasady Facebooka,

4) treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo lub zasady współżycia społecznego, obraźliwych, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, nietolerancyjnej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm,

komunizm, propagujących homofobię, przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy,

5) treści naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia.

6) zgłoszenie nie może przedstawiać ani powodować sytuacji niebezpiecznej dla Uczestnika oraz innych osób.

7) wiadomości prywatnie wysłanych do Organizatora poprzez social media, ale nie opublikowanych pod postem konkursowym w sposób publiczny.

Uczestnicy stosujący takie praktyki zostaną wykluczeni z konkursu niezwłocznie po wykryciu nieprawidłowości. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.

8. W przypadku identycznej treści pochodzącej z dwóch lub więcej kont społecznościowych, Organizator jest uprawniony do uwzględnienia w Konkursie treści, która opublikowana została pierwsza, zaś pozostałe identyczne treści zostaną pominięte, a Uczestnik dokonujący takiego drugiego zgłoszenia zostanie wykluczony z Konkursu.

## **5 § 5. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY ORAZ JURY**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi następnego dnia po jego zakończeniu.

2. Jury składające się z dwóch osób powołanych przez Organizatora („Jury”) dokona rozstrzygnięcia Konkursu.

3. Jury wybierze laureatów na podstawie swobodnej, subiektywnej oceny treści zgłoszeń spełniających wymogi regulaminowe.

4. Głównymi kryteriami oceny są: oryginalność, spójność oraz atrakcyjność przekazu (chwytność).

5. Jury rozpatrzy wspólnie pulę komentarzy zamieszczonych pod postami konkursowymi w obu kanałach społecznościowych Organizatora (Facebook oraz Instagram). Nagrody zostaną przyznane przez Jury autorom treści, które zdobędą najwyższe uznanie Jury.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

7. Jeden Uczestnik może przystąpić do konkursu wielokrotnie, przy czym w ramach konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę przewidzianą w Regulaminie.

8. Zwycięzców Konkursu typuje się wyłącznie spośród osób, które spełniły warunki określone w Regulaminie oraz uzyskały najwyższą liczbę punktów. Po zakończeniu konkursu zostaną wybrani trzej zwycięzcy.

9. Wyniki Konkursu będą ogłaszane po zakończeniu konkursu na stronie [www.paker.pl](http://www.paker.pl) i w social mediach Organizatora.

10. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość w social mediach lub komentarz do 15 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca Konkursu wyłoniony jako osoba uprawniona do otrzymania nagrody spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, potwierdzających fakt spełnienia wymagań formalnych wskazanych w Regulaminie lub przepisach prawa.

12. Organizator powiadomi Zwycięzcę o wygranej poprzez wiadomość prywatną na portalu, na którym opublikowano zgłoszenie. W odpowiedzi Uczestnik powinien podać:

1) imię, nazwisko – w celu doręczenia nagrody,

2) wiek – w celu weryfikacji spełnienia warunków udziału w konkursie

3) adres e-mail oraz numer telefonu – w celu zamówienia transportu nagrody do odbiorcy i umożliwienia Zwycięzcy odbioru nagrody,

4) adres korespondencyjny – w celu doręczenia nagrody

5) inne dane, które mogą być wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.

13. W przypadku gdy:

- 1) wybrany Zwycięzca Konkursu, nie będzie spełniał wymagań określonych w Regulaminie lub
- 2) nie skontaktuje się z Organizatorem po otrzymaniu powiadomienia w określonym terminie w wiadomości prywatnej, lub nie przekaże Organizatorowi wymaganych informacji, lub
- 3) odmówi podania danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody lub poda nieprawdziwe dane osobowe,

wówczas Organizator wybierze nowego Zwycięzcę, spośród pozostałych zgłoszeń konkursowych, które uzyskały największą liczbę punktów. Wtedy może dojść do zmiany kolejności miejsc, pomiędzy kolejnymi Uczestnikami, gdyż zawsze o osobie Zwycięzcy będzie decydować liczba uzyskanych punktów. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z Regulaminem.

## 6 § 6. NAGRODY

1. Nagrody w konkursie są następujące:

**I Miejsce:** Kuchenka Windburner Personal MSR

– wartość: 1 049,99 zł brutto

**II Miejsce:** Lampka Biolite AlpenGlow 250 lumenów

– wartość: 299,99 zł brutto

**III Miejsce:** Zestaw do impregnacji butów Grangers + torba bawełniana

– wartość: 114,99 zł brutto

Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

2. Wydanie nagród następuje za pośrednictwem pocztowej przesyłki poleconej lub za pośrednictwem przesyłki kurierskiej.
3. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników – Zwycięzców **w terminie do 20 dni od daty otrzymania danych kontaktowych.**
4. Organizator prześle nagrodę na własny koszt wyłącznie w obrębie granic Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, jego prawo do nagrody wygaśnie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem, przekazaniem do osób trzecich lub niedoręczeniem wygranej, wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnych bądź niezgodnych ze stanem faktycznym danych.
7. Organizator pokryje w imieniu Zwycięzców Konkursu zobowiązania podatkowe powstałe z tytułu zdobycia nagrody rzeczowej w Konkursie i odprowadzi należny podatek dochodowy do urzędu skarbowego właściwego ze względu na siedzibę Organizatora.

## 7 § 7. REKLAMACJE

1. Uczestnik może złożyć reklamację, jeżeli Konkurs realizowany jest niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać w formie wiadomości e-mail wraz z uzasadnieniem oraz określeniem roszczeń na adres e-mail: [kontakt@paker.pl](mailto:kontakt@paker.pl).
3. Wszelkie reklamacje będzie rozpatrywał Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail, za pośrednictwem którego została wysłana reklamacja.

## 8 § 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do poszanowania dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
  2. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystywania wizerunków oraz praw do utworu, będącego przedmiotem konkursu, jak i jego elementów.
  3. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób lub podmiotów związaną z zamieszczeniem Utworu.
  4. Z chwilą dokonania zgłoszenia (zamieszczenia komentarza Uczestnika pod postem konkursowym na profilu Organizatora), Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej oraz nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji** na korzystanie z pracy konkursowej w całości i w części wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych (modyfikacji, opracowań, przeróbek) – na wskazanych poniżej polach eksploatacji.
  5. Licencja zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:
    - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką utworu stanowiącego przedmiot konkursu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - 2) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
  - 3) użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
  - 4) wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
  - 5) rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (na stronie internetowej [www.paker.pl](http://www.paker.pl) oraz na portalach społecznościowych typu Facebook, Youtube, Twitter, Instagram) w taki sposób aby dostęp do utworu przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie,
  - 6) publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej,
  - 7) używanie w publicznych prezentacjach, publikacjach prasowych,
  - 8) audycjach telewizyjnych, nagraniach audiowizualnych, w szczególności w ramach reklam, promocji działalności Organizatora
- w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu przez Organizatora, a także wykorzystania przez Organizatora w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych w trakcie i po zakończeniu Konkursu.

## **9 § 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora oraz Współorganizatora na potrzeby Konkursu. Zgoda może być w każdej chwili wycofana przez Uczestnika, co w konsekwencji spowoduje brak możliwości jego dalszego udziału w konkursie.
2. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich zmiany i usuwania. Szczegóły w zakresie przetwarzania danych osobowych zamieszczono w Załączniku nr 1 – Klauzula informacyjna Administratora Danych Osobowych dla uczestników konkursów.

## **10 § 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników konkursu nabytych przed ich wprowadzeniem.
2. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować niezwłocznie na swojej Stronie Internetowej: [www.paker.pl](http://www.paker.pl) oraz we własnych social mediach.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie będą miały przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.

## 11 Klauzula informacyjna Administradora Danych Osobowych dla uczestników konkursu

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu (zwanymi dalej łącznie Uczestnikami) jest:  
„**PAKER**” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 17 lok.8, 01-231 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000189867, NIP: 1180009930, REGON: 006937618. Spółka Paker sp. z o.o. powołała inspektora ochrony danych osobowych, którym jest Konrad Cioczek. Wszelkie zapytania, wnioski i skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres e-mail: [iod@paker.pl](mailto:iod@paker.pl) lub w formie pisemnej na adres: ul. Płocka 17 lok.8, 01-231 Warszawa
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Administratora w celu:
  - a) realizacji umów i świadczenia usług łączących Administratora z Uczestnikami,
  - b) realizacji konkursów organizowanych przez Administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe przez okres niezbędny do osiągnięcia celów wymienionych w pkt. 2 powyżej. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres dłuższy, w przypadku gdy takie uprawnienie lub obowiązek wynika ze szczególnych przepisów prawa lub z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w pkt. 5 lit. b poniżej (tj. w szczególności przez okres przedawnienia roszczeń lub zakończenia właściwych postępowań sądowych, administracyjnych, podatkowych).
  4. Źródłem przetwarzanych danych osobowych przez Administratora są Uczestnicy konkursu.
  5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
    - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. niezbędność do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
    - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń do czasu ich przedawnienia lub do czasu zakończenia właściwych postępowań, jeśli zostały one wszczęte w tym okresie, lub
    - c) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w określonych celach, gdy inne podstawy prawne przetwarzania danych osobowych nie mają zastosowania.
6. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu przepisów RODO.
7. Administrator nie udostępnia danych osobowych podmiotom trzecim bez wyraźnej zgody osoby, której dane dotyczą lub właściwej podstawy prawnej.
8. Dane osobowe mogą być powierzane do przetwarzania Podmiotom przetwarzającym takie dane na rzecz Administratora. Administrator powierza dane osobowe Uczestników, w szczególności: firmom informatycznym świadczącym usługi hostingowe oraz zajmujące się obsługą systemów komputerowych; firmom świadczącym na rzecz Administratora inne usługi, które są niezbędne do jego bieżącej działalności.
9. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu. 10. Zgodnie z przepisami RODO, Uczestnicy mają prawo do:
  - a) bycia informowanym o przetwarzaniu danych osobowych oraz dostępu do swoich danych osobowych,
  - b) poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych,
  - c) usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym),
  - d) ograniczenia przetwarzania,
  - e) przenoszenia danych,
  - f) wniesienia sprzeciwu od przetwarzania danych osobowych,
  - g) w przypadku podstawy prawnej, o której mowa w pkt. 5 lit. d powyżej – do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - h) niepodlegania profilowaniu,
  - i) wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych),  
– z uwzględnieniem zasad korzystania i realizowania tych uprawnień wynikających z przepisów RODO.