

## **Regulamin konkursu**

organizowanego przez Paker Sp. z o.o. w ramach akcji promocyjnej prowadzonej w czasie 30 Festiwalu Filmów Górskich im. Andrzeja Zawady w Łądku Zdroju.

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin z dn 22.08.25 określa zasady i tryb przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
2. Organizatorem konkursu jest „Paker” Sp. z o.o., ul. Płocka 17 lok. 8, 01-231 Warszawa, NIP 118-00-09-930, REGON: 006937618, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000189867.
3. Fundatorem nagród Konkursu jest Organizator.
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych. Celem konkursu jest przeprowadzenie akcji promocyjnej (reklamowej) sklepu Paker oraz oferowanego asortymentu.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu konkursu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Uczestnika, przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
6. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin nieodpłatnie na swoim stoisku zorganizowanym w ramach 30 Festiwalu Filmów Górskich w Łądku Zdroju oraz za pośrednictwem strony internetowej [www.blog.paker.pl/ladek-regulamin](http://www.blog.paker.pl/ladek-regulamin) w formie, która umożliwi jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
7. Konkurs realizowany jest w ramach akcji promocyjnej Organizatora prowadzonej w czasie 30 Festiwalu Filmów Górskich im. Andrzeja Zawady w Łądku Zdroju.
8. Definicje:
  - a) Organizator – „Paker” Sp. z o.o., ul. Płocka 17, lok. 8, 01-231 Warszawa, NIP: 118-00-09-930, REGON: 006937618, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000189867,
  - b) Uczestnik konkursu – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem §3 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
  - c) Konkurs – ściśle określona w czasie możliwość zdobywania nagród przyznawanych przez Organizatora w zamian za spełnienie warunków określonych w Regulaminie. Organizowany konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn., Dz. U. z 2020 r., poz. 2094, ze zm.).
  - d) Sklep Paker – Sklep internetowy prowadzony na stronie internetowej [www.paker.pl](http://www.paker.pl)
  - e) Utwór – praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika w ramach niniejszego konkursu, zgodnie z zasadami Regulaminu konkursu.
9. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator może publikować informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach medialnych, na stoisku firmowym i na stronach internetowych Organizatora, a także

na profilach w mediach społecznościowych (np. Facebook) Organizatora.

10. Organizator może promować Konkurs w Internecie, w szczególności na swoich stronach www oraz w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, YouTube).

## **§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.09.2025 r. i trwa do 06.09.2025 r., do godziny 19:59.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu oraz do przedłużenia czasu jego trwania.
3. Zakończenie lub przedłużenie okresu trwania nie może naruszać praw Uczestników Konkursu nabytych przed dokonaniem skrócenia/wydłużenia czasu trwania konkursu.

## **§ 3. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA ORAZ PRZEBIEGU KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby wskazane w pkt 2 po spełnieniu wymaganych warunków, z zastrzeżeniem osób wymienionych w pkt 3 niniejszego paragrafu.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych zgłoszoną w formie wiadomości mailowej na adres: kontakt@paker.pl. Zgoda powinna zawierać również oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych osoby niepełnoletniej. Zgoda taka powinna zostać przedstawiona przez Uczestnika na każde wezwanie Organizatora.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a) pracownicy lub członkowie serwisu należącego do Organizatora,
  - b) osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
  - c) osoby najbliższe wobec osób wskazanych pod lit. a i b powyżej, to jest ich małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, powinowatego w tej samej linii lub stopniu, osób przysposobionych, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny, bezpłatny i wymaga zaakceptowania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje go do ich przestrzegania.
5. Przystępując do konkursu Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie wypełniając poprawnie kartę konkursową tj. krzyżówkę oraz wymyślając hasło reklamowe (karty konkursowe są udostępniane bezpłatnie na stoisku Organizatora podczas dni wystawowych w Łądku tj. od 04.09.25 do 06.09.25 do 19.59) i przekazując do powstałego w ten sposób Utworu pełnię praw autorskich majątkowych oraz oświadczając, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak którejkolwiek ze zgód wymienionych powyżej uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Zgoda na udział w konkursie oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych mogą być cofnięte w każdym czasie. Wszystkie

informacje jak i regulamin znajdują się na [www.blog.paker.pl/ladek](http://www.blog.paker.pl/ladek) . Organizator zastrzega sobie możliwość wstrzymania rozdawania kart konkursowych w przypadku skończenia się wydrukowanych kart lub z innych powodów losowych.

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy: wypełnić kartę konkursową i zrobić zdjęcie już wypełnionej karty jako dowodu potrzebnego przy jej odbiorze. Karta konkursowa zawiera dwa zadania: pierwsze to konkursowa krzyżówka, a drugie zadanie to wymyślenie hasła reklamowego dla firmy Paker. Uczestnik pozostawiając wypełnioną kartę konkursową na stoisku Organizatora przekazuje w ten sposób Utwór (tj. hasło reklamowe) i prawa autorskie majątkowe go dotyczące.

Na karcie konkursowej należy napisać także swój pseudonim.

7. O wygranej decydują – pomysł, merytoryka, estetyka, informacje praktyczne etc.

Punktacja:

- poprawnie wypełniona krzyżówka (do 20 pkt)
- hasło (do 10pkt)

Prace, które pozyskają najwięcej punktów zostaną nagrodzone przez komisję konkursową (Jury) powołaną przez Organizatora. Decyzja Jury jest ostateczna.

8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

9. Jeden Uczestnik może przystąpić do konkursu wielokrotnie, przy czym w ramach konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę przewidzianą w niniejszym regulaminie.

10. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przestrzegania obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego oraz dobrych obyczajów. Materiały zawierające wulgaryzmy, czy sformułowania powszechnie uznane za obraźliwe i naruszające czyjąś godność – nie będą brane pod uwagę w ramach niniejszego Konkursu.

#### **§ 4. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do poszanowania dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Uczestnik nadto oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystywania praw do utworu, będącego przedmiotem konkursu, jak i jego elementów. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób lub podmiotów związaną z zamieszczeniem Utworu.
2. Z chwilą pozostawienia karty konkursowej na stanowisku Organizatora, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy konkursowej (Utworu) Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką utworu stanowiącego przedmiot konkursu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
  - c) użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;

- e) rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (na stronie internetowej [www.paker.pl](http://www.paker.pl) oraz na portalach społecznościowych typu Facebook, Youtube, Twitter, Instagram) w taki sposób aby dostęp do utworu przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie,
  - f) publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej,
  - g) używanie w publicznych prezentacjach, publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych, nagraniach audiowizualnych, w szczególności w ramach reklam, promocji działalności Organizatora  
– w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora, a także wykorzystania utworu w celach marketingowych Organizatora po zakończeniu konkursu.
3. Uczestnik, aby wziąć udział w konkursie, musi: wrzucić kartę konkursową do pojemnika znajdującego się na stoisku Organizatora podczas trwania konkursu (tj. od 04.09.2025 r. do 06.09.2025 r., do godziny 19:59.). Aby odebrać nagrodę należy stawić się osobiście na stoisku Organizatora w Łądu Zdrój o 12.00 07.09.25 wraz ze zdjęciem uzupełnionej karty konkursowej. Zwycięzcy zostaną wywołani po pseudonimie (który należy wpisać na karcie konkursowej) i będą zobowiązani pokazać zdjęcie karty konkursowej jako dowodu na wypełnienie karty osobiście. Po podpisaniu regulaminu i załączników dotyczących przekazania praw autorskich majątkowych do powstałego dzieła tj. hasła reklamowego zwycięzca będzie mógł odebrać nagrodę. Zawarcie Umowy (w tym przekazanie praw autorskich majątkowych) tj. podpisanie dokumentów w formie papierowej, jest warunkiem niezbędnym do odebrania nagrody.
  4. Jury zastrzega sobie prawo do decyzji czy i kiedy zostanie opublikowana nagrodzona praca konkursowa (Utwór).
  5. Ostateczna decyzja o wygranej zależy od oceny Jury.
  6. W przypadku niestawienia się osobiście na ogłoszenie wyników Uczestnik traci prawo do odbioru nagrody.

## **§ 5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

1. Spośród Uczestników 2-osobowe jury powołane przez Organizatora wybierze prace kierując się wyżej opisanymi zasadami - przy czym wybór nastąpi wedle uznania jury.
2. Zwycięzców Konkursu typuje się wyłącznie spośród osób, które spełniły warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Po zakończeniu konkursu zostaną wybrani trzej zwycięzcy.
4. Wyniki Konkursu będą ogłaszane jednorazowo na stoisku Organizatora dnia 07.09.25 o godzinie 12.00
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej podczas ogłoszenia wyników Konkursu.

## **§ 6. NAGRODY W KONKURSIE**

1. Nagrody w konkursie są następujące:  
I, II i III nagroda: ręcznik szybkoschnący Packtowl z nadrukiem reklamowym oraz siedzisko Therm-a-rest z nadrukiem reklamowym, a także jeden produkt marki Trekmates (emergency bivi lub emergency poncho lub emergency blanket)

5 -10 nagród pocieszenia: (ilość i dobór nagród wedle uznania Jury)

Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę. O modelu produktu i jego rozmiarze decyduje Organizator.

2. Organizator podejmie jednokrotną próbę przekazania nagrody - podczas ogłoszenia wyników konkursu. Jeśli Uczestnik nie zgłosi się od razu, to jego prawo do nagrody wygaśnie.
3. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, jego prawo do nagrody wygaśnie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem, przekazaniem do osób trzecich lub niedoręczeniem wygranej, wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnych bądź niezgodnych ze stanem faktycznym danych.
5. Wartość nagród konkursowych nie powoduje zobowiązań podatkowych z tytułu ich zdobycia (nie przekracza kwoty określonej przepisami).

## **§ 7. REKLAMACJE**

1. Uczestnik może złożyć reklamację, jeżeli Konkurs realizowany jest niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać pisemnie wraz z uzasadnieniem oraz określeniem roszczeń na adres e-mail: kontakt@paker.pl.
3. Wszelkie reklamacje będzie rozpatrywał Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail, za pośrednictwem którego została wysłana reklamacja.

## **§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Zgoda może być w każdej chwili wycofana przez Uczestnika, co w konsekwencji spowoduje brak możliwości jego dalszego udziału w konkursie.
2. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich zmiany i usuwania. Szczegóły w zakresie przetwarzania danych osobowych zamieszczono w Załączniku nr 1 – Klauzula informacyjna Administratora Danych Osobowych dla uczestników konkursów.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników konkursu nabytych przed ich wprowadzeniem.
2. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować niezwłocznie na swoim stoisku zorganizowanym w ramach 30 Festiwalu Filmów Górskich w Łądku Zdroju oraz na Stronie Internetowej: [www.blog.paker.pl/ladek](http://www.blog.paker.pl/ladek)
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.09.2025 r.

## **Klauzula informacyjna Administratora Danych Osobowych dla uczestników konkursu**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu (zwanym dalej łącznie Uczestnikami) jest:  
„**PAKER**” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 17 lok.8, 01-231 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000189867, NIP: 1180009930, REGON: 006937618. Spółka Paker sp. z o.o. powołała inspektora ochrony danych osobowych, którym jest Konrad Cioczek. Wszelkie zapytania, wnioski i skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres e-mail: [iod@paker.pl](mailto:iod@paker.pl) lub w formie pisemnej na adres: ul. Płocka 17 lok.8, 01-231 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Administratora w celu:
  - a) realizacji umów i świadczenia usług łączących Administratora z Uczestnikami,
  - b) realizacji konkursów organizowanych przez Administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe przez okres niezbędny do osiągnięcia celów wymienionych w pkt. 2 powyżej. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres dłuższy, w przypadku gdy takie uprawnienie lub obowiązek wynika ze szczególnych przepisów prawa lub z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w pkt. 5 lit. b poniżej (tj. w szczególności przez okres przedawnienia roszczeń lub zakończenia właściwych postępowań sądowych, administracyjnych, podatkowych).
4. Źródłem przetwarzanych danych osobowych przez Administratora są Uczestnicy konkursu.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. niezbędność do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
  - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń do czasu ich przedawnienia lub do czasu zakończenia właściwych postępowań, jeśli zostały one wszczęte w tym okresie, lub
  - c) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych w określonych celach, gdy inne podstawy prawne przetwarzania danych osobowych nie mają zastosowania.
6. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu przepisów RODO.
7. Administrator nie udostępnia danych osobowych podmiotom trzecim bez wyraźnej zgody osoby, której dane dotyczą lub właściwej podstawy prawnej.
8. Dane osobowe mogą być powierzane do przetwarzania Podmiotom przetwarzającym takie dane na rzecz Administratora. Administrator powierza dane osobowe Uczestników, w szczególności: firmom informatycznym świadczącym usługi hostingowe oraz zajmujące się obsługą systemów komputerowych; firmom świadczącym na rzecz Administratora inne usługi, które są niezbędne do jego bieżącej działalności.
9. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu. 10. Zgodnie z przepisami RODO, Uczestnicy mają prawo do:
  - a) bycia informowanym o przetwarzaniu danych osobowych oraz dostępu do swoich danych osobowych,
  - b) poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych,
  - c) usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym),
  - d) ograniczenia przetwarzania,
  - e) przenoszenia danych,
  - f) wniesienia sprzeciwu od przetwarzania danych osobowych,
  - g) w przypadku podstawy prawnej, o której mowa w pkt. 5 lit. d powyżej –do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - h) niepodlegania profilowaniu,
  - i) wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych),– z uwzględnieniem zasad korzystania i realizowania tych uprawnień wynikających z przepisów RODO.

**OŚWIADCZENIE**  
**Zgoda rodziców/opiekunów prawnych na udział dziecka w konkursie organizowanym przez „Paker” sp. z o.o.**

Ja, niżej podpisany/a,

rodzic/opiekun<sup>1</sup>:

1. wyrażam zgodę na udział mojego dziecka ..... w Konkursie;
2. wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka jako uczestnika Konkursu (imienia, nazwiska, adres e-mail) oraz na przetwarzanie moich danych osobowych – tj. rodzica, opiekuna prawnego (imienia i nazwiska oraz adresu e-mail) przez Organizatora Konkursu – Paker sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 17 lok.8, 01-231 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000189867, NIP: 1180009930, REGON: 006937618, adres e-mail: [kontakt@paker.pl](mailto:kontakt@paker.pl) w celach wynikających z organizacji Konkursu:
  - a. udziału mojego dziecka w Konkursie;
  - b. kontaktu ze mną jako rodzicem lub opiekunem prawnym w związku z udziałem mojego dziecka w Konkursie, w tym składania reklamacji lub zapytań związanych z Konkursem;
  - c. publikacji danych osobowych mojego dziecka na stronie internetowej [www.paker.pl](http://www.paker.pl) oraz podstronach; profilach Organizatora prowadzonych na portalu społecznościowym Youtube, Facebook, Instagram, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, prezentacjach pokonkursowych, a także w innych formach utrważeń przewidzianych w Regulaminie.
3. Jednocześnie oświadczam, że zostałam poinformowana/y, że mam prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę, a także, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie ww. zgody przed jej wycofaniem.
4. wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanej przez moje dziecko pracy konkursowej w materiałach promocyjnych i reklamowych związanych z Konkursem, prezentacjach pokonkursowych, a także w materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora po zakończeniu konkursu - na stronie internetowej Organizatora Konkursu, na profilach portali społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz w innych formach utrważeń, w tym na stronie: [www.paker.pl](http://www.paker.pl) oraz podstronach;
5. oświadczam, iż nie będę formułował żadnych roszczeń (finansowych, ani prawnych) w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora Konkursu reprodukcji pracy mojego dziecka przesłanej na Konkurs;
6. oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego warunki.

<sup>1</sup> Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3

Wzór umowy w sprawie przeniesienia majątkowych praw autorskich

## UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w ..... dnia

2025 r. między

....., zamieszkałym przy ul. ...., ...-...  
....., PESEL: .....

zwanym dalej **Twórcą**

a

„Paker” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Płocka 17 lok. 8, 01-231 Warszawa, NIP 118-00-09-930, REGON: 006937618, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000189867, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Krzysztofa Skrockiego, zwanym dalej **Nabywcą**.

### §1.

#### Oświadczenia Twórcy

1. Twórca oświadcza, że jest autorem (twórcą w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) Utworu tj hasła reklamowego dla firmy Paker opisanego w regulaminie z dn. 18.08.25 i przysługuje mu do niego pełnia praw autorskich majątkowych, osobistych oraz pokrewnych.
2. Twórca oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego.
3. Twórca oświadcza, że może rozporządzać prawami autorskimi do niego w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.
4. Twórca oświadcza, że nie istnieją żadne okoliczności ograniczające jego prawo do zawarcia niniejszej Umowy na warunkach w niej określonych.
5. Twórca oświadcza, że Utwór nie narusza żadnych praw osób i podmiotów trzecich.

### §2.

#### Przejęcie praw autorskich oraz określenie pól eksploatacji Utworu

1. Twórca przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu oraz wszelkich opracowań przygotowanych przez Twórcę w związku z tworzeniem Utworu (dalej określane jako Dokumentacja) z chwilą zawarcia niniejszej Umowy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką utworu stanowiącego przedmiot konkursu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
  - c) użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
  - e) rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (na stronie internetowej [www.paker.pl](http://www.paker.pl) oraz na portalach społecznościowych typu Facebook, Youtube, Twitter, Instagram) w taki sposób aby dostęp do utworu przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie,
  - f) publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej,
  - g) używanie w publicznych prezentacjach, publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych, nagraniach audiowizualnych, w szczególności w ramach reklam, promocji działalności Organizatora
2. W wyniku przeniesienia praw zgodnie z ust. 1, Nabywca nabywa wyłączne prawa do korzystania z Utworów w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób, bez ograniczeń, na wszystkich wymienionych polach eksploatacji, a także wyłączne prawa do rozporządzania i innych form udostępniania Utworu na rzecz osób i podmiotów trzecich.
3. Twórca wyraża zgodę na dokonywanie przez Nabywcę lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Utworów. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do opracowań Utworów dokonanych przez Nabywcę, przysługiwać będą Nabywcy. Twórca wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Nabywcę.

4. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworów o pola niewymienione w niniejszej Umowie, strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienione w niniejszej umowie pola eksploatacji.
5. Nabywcy przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworów na niewymienionych w niniejszej Umowie polach eksploatacji.
6. Twórca udziela zgody na wykonywanie praw zależnych do dostarczonych Utworów.
7. Twórca zobowiązuje się do:
  - a) przekazania Nabywcy egzemplarzy oryginałów Utworów poprzez umieszczenie ich na serwerze wskazanym przez Nabywcę,
  - b) bezzwłocznego pisemnego poinformowania Nabywcy o wszelkich roszczeniach osób lub podmiotów trzecich dotyczących Utworów.
8. Nośniki, na których Utwory zostaną przekazane, będą wolne od wad materiałowych.
9. Przekazanie przez Twórcę na rzecz Nabywcy Utworów nastąpi w terminie określonym przez Strony w formie wymiany korespondencji mailowej, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy.

### **§3.**

#### **Prawa zależne i publikowanie Utworu**

1. Twórca przenosi na Nabywcę prawa do ingerowania w strukturę Utworu, a także do dokonywania modyfikacji i utworów zależnych.
2. Jedynie po stronie Nabywcy leży prawo do publikowania utworu. Nabywca ma prawo dokonywania publikacji we własnym zakresie, w szczególności na potrzeby akcji promocyjnych i do własnego użytku.

### **§4.**

#### **Wynagrodzenie**

Nabycie autorskich praw majątkowych do Utworu następuje nieodpłatnie.

### **§5.**

#### **Obowiązek zachowania poufności**

Strony zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie informacje związane z zawarciem niniejszej Umowy, w tym dane dotyczące Utworu.

### **§6.**

#### **Odpowiedzialność Twórcy**

1. Twórca ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, których prawa zostały wykorzystane w Utworach i oświadcza, że w przypadku sporów i roszczeń w tym zakresie zwolni Nabywcę z wszelkiej odpowiedzialności, w szczególności zastępując Nabywcę w postępowaniach sądowych. Zwolnienie Nabywcy od odpowiedzialności nastąpi wyłącznie w przypadku, gdy prawa osób trzecich zostaną naruszone, pomimo przestrzegania przez Nabywcę postanowień niniejszej umowy.
2. Twórca ponosi także odpowiedzialność za ewentualne administracyjne kary pieniężne wynikające z naruszenia praw, o których mowa w pkt.1, na zasadach przewidzianych we właściwych przepisach prawa, o ile obowiązek ich zapłaty powstał z całkowitej lub częściowej winy Twórcy.

### **§7.**

#### **Przepisy końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany treści umowy i jej uzupełnienia powinny być wprowadzone w formie pisemnej, jako aneks do niniejszej umowy, pod rygorem nieważności tych zapisów.
3. W przypadku sporów wynikających z treści niniejszej umowy, właściwy będzie sąd siedziby Nabywcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
Nabywca

.....  
Twórca