

REGULAMIN
przedsprzedaży Produktów w Sklepie Internetowym PAKER

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Zastosowane w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
 - a) Organizator - PAKER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000189867, NIP: 118-00-09-930, REGON: 6937618, kapitał zakładowy: 100 000 złotych;
 - b) Przedsprzedaż – akcja promocyjna, polegająca na sprzedaży przedterminowej Produktów, przed ich oficjalną premierą, wymienionych w **Załączniku nr 1 do Regulaminu** oraz odpowiednio oznaczonych przez Organizatora w karcie produktu na stronie Sklepu Internetowego, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od 11.00 godz. 4 grudnia 2024 r. do 10 stycznia 2025 r., godz. 23.59 lub do wyczerpania Produktów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, jednakże nie dłużej niż do Dnia Premiery. Przedsprzedaż jest organizowana wyłącznie w Sklepie Internetowym Organizatora. Dostawa Produktów będzie realizowana na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w terminie późniejszym, wskazanym w karcie produktu lub przez Organizatora w formie wiadomości e-mail lub komunikatów zamieszczanych przez Organizatora.
 - c) Dzień Premiery – dzień, w którym Produkt będzie dostępny w Sklepie Internetowym w ramach sprzedaży regularnej, podlegającej zasadom Regulaminu Sklepu Internetowego PAKER.
 - d) Produkt – rzeczy wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu i oferowane na zamówienie na zasadach opisanych w Regulaminie przez Organizatora w ramach Przedsprzedaży.
 - e) Regulamin – oznacza niniejszy dokument, w którym określone są zasady Przedsprzedaży, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz jej Uczestników. Regulamin udostępniony jest przez Organizatora na stronie Sklepu Internetowego.
 - f) Sklep Internetowy – serwis internetowy pod adresem www.paker.pl, w którym prowadzona jest Przedsprzedaż. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne i wymaga dostępu do Internetu oraz akceptacji Regulaminu Sklepu Internetowego PAKER.
 - g) Regulamin Sklepu Internetowego PAKER – dokument zamieszczony przez Organizatora w na stronie internetowej Sklepu Internetowego, obejmujący m.in. zasady rejestracji konta kupującego oraz składania zamówień nieobjętych Przedsprzedażą.
 - h) Uczestnik – osoba fizyczna zamieszkała w Polsce lub osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, mająca siedzibą w Polsce, która spełnia wymogi określone w Regulaminie oraz weźmie udział w Przedsprzedaży.
2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Przedsprzedaży, czas jej trwania, sposób informowania o Przedsprzedaży i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Przedsprzedażą oraz uprawnienie do odstąpienia od umowy (odstąpienia od nabycia Produktu w ramach Przedsprzedaży). Regulamin będzie dostępny do wglądu na stronie internetowej Sklepu Internetowego przez cały czas obowiązywania Przedsprzedaży.

Uczestnik może utrwalac treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej Sklepu Internetowego.

3. Przesprzedażą objęte są Produkty nowe (tzw. premierowe), cechujące się dużą popularnością i często ograniczoną dostępnością, których lista zawarta jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Postanowienia szczegółowe Przesprzedaży

1. Uczestnikiem Przesprzedaży może być każdy klient (tj. osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub przedsiębiorca), który wyrazi chęć udziału w Przesprzedaży i dokona zakupu produktów, o którym mowa w § 2 ust.2 Regulaminu. W przesprzedaży mogą wziąć udział pełnoletni Uczestnicy, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, którzy:
 - a) zamówili Produkt lub Produkty objęte Przesprzedażą w Sklepie Internetowym Organizatora a następnie zakupili zamówiony Produkt lub Produkty;
 - b) spełnili warunki Przesprzedaży opisane w niniejszym Regulaminie;
 - c) zapoznali się i zaakceptowali treść Regulaminu.
2. Udział w Przesprzedaży jest dobrowolny.
3. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Przesprzedaży wielokrotnie w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
4. Każdy, kto wziął udział w Przesprzedaży ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych dodatkowych kosztów, na zasadach opisanych w Regulaminie w § 4.
5. Zamówienia można składać przez stronę internetową Organizatora www.paker.pl.
6. W zakresie zasad składania zamówień oraz oferowanych metod dostawy odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego PAKER, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku, gdy postanowienia będą sprzeczne, pierwszeństwo w zastosowaniu mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Płatność za pobraniem oraz płatność gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym wyłącza możliwość udziału Uczestnika w Przesprzedaży. W takim przypadku zamówienie Produktów w ramach Przesprzedaży jest anulowane i nie podlega realizacji.
8. Płatność przy realizacji zamówienia w ramach Przesprzedaży można zrealizować poprzez:
 - a) płatność gotówkową lub kartą płatniczą w sklepie stacjonarnym Organizatora (adres: ul. Płocka 17, lok. 8, 01-231 Warszawa – tuż obok metra Płocka);
 - b) płatność przelewem zwykłym na rachunek bankowy Organizatora;
9. Zamówienia będą realizowane w terminie wskazanym na stronie Internetowej Organizatora. Termin realizacji zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Zamówienia będą realizowane w kolejności w jakiej zostały złożone przez Uczestników.
10. Udział w Przesprzedaży łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora, chyba że regulamin tejże promocji lub warunki udzielenia rabatu wprost wyłączają taką możliwość.
11. Zamówienia złożone w Przesprzedaży zobowiązują Uczestników do zapłaty za Produkty w terminie 2 dni od dnia złożenia zamówienia, i następnie odbioru zamówionego Produktu zgodnie z wybranym sposobem dostawy (po pojawieniu się tego produktu w sklepie Paker). W przypadku nieopłacenia zamówienia w powyższym terminie zostanie ono anulowane i nie zostanie zrealizowane.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy i anulowania zamówień złożonych w ramach Przesprzedaży w przypadku niedostępności wystarczającej ilości

Produktów. Uczestnik otrzymuje zwrot za zakupiony Produkt niezwłocznie po poinformowaniu go o anulowaniu zamówienia z powodu niedostępności Produktów. Z tytułu anulowania zamówienia Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub rekompensaty, w tym również odsetek.

13. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Przedsprzedaży, w tym za utracone korzyści.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Przedsprzedażą, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 3.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Przedsprzedaży należy kierować:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora: PAKER sp. z o.o., ul. Płocka 17, lok. 8, 01-231 Warszawa
 - b) wiadomością e-mail na adres e-mail Organizatora: kontakt@paker.pl,
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§ 4.

Prawo odstąpienia

1. Uczestnik, biorący udział w Przedsprzedaży, który złoży zamówienie na Produkt lub Produkty i spełni warunki Przedsprzedaży opisane w Regulaminie ma prawo do odstąpienia od zawartej umowy w okresie od dnia złożenia zamówienia do upływu okresu 14 dni od dnia doręczenia Uczestnikowi Produktu.
2. Odstąpienie należy zgłosić Organizatorowi:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora: PAKER sp. z o.o., ul. Płocka 17, lok. 8, 01-231 Warszawa
 - b) wiadomością e-mail na adres e-mail Organizatora: kontakt@paker.pl,
3. W celu zgłoszenia Organizatorowi odstąpienia od umowy Uczestnik może skorzystać z formularza załączonego do Regulaminu Sklepu Internetowego PAKER.

§ 5.

Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników, biorących udział w Przedsprzedaży jest Organizator. Do przetwarzania danych osobowych w celu realizacji Przedsprzedaży zastosowanie znajduje treść regulaminu sklepu internetowego Organizatora, znajdująca się pod wskazanym linkiem: <https://paker.pl/regulamin-sklepu>

§ 6.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadnioną przyczynę zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - f) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - g) zwiększenie puli zamówień w ramach Przedsprzedaży;
 - h) zwiększenie lub zmniejszenie puli Produktów objętych Przedsprzedażą lub usunięcie Produktów biorących udział w Przedsprzedaży (zmiana Załącznika nr 1);
 - i) zmiana terminu realizacji złożonych zamówień w ramach Przedsprzedaży z przyczyn niezależnych od Organizatora;
 - j) zmiana okresu obowiązywania Przedsprzedaży – wydłużenie akcji promocyjnej Przedsprzedaży z uwagi na większą dostępność Produktów lub zmianę Daty Premiery Produktu przez producenta lub dystrybutora;
 - k) zmiana danych firmowych, teled adresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
4. Organizator może odwołać Przedsprzedaż w całości lub w części w każdym czasie bez podawania przyczyny. Informacja o odwołaniu Przedsprzedaży zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem.
2. Udział w Przedsprzedaży oznacza zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu w całości i przestrzegania jego postanowień.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny dla siedziby Organizatora.
4. Integralną częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 – Lista Produktów objętych Przedsprzedażą

Załącznik nr 1
Lista Produktów objętych Przedsprzedażą

Lp.	Nazwa Produktu	Spodziewana ilość	Data Premiery	Cena standardowa/ po niżce
1	NeoLoft RW	15	20.02.25	1349,99 zł/1012,49 zł
2	NeoLoft L	15	20.02.25	1449,99 zł/ 1087,49 zł
3	Kuchenka Switch	15	20.02.25	699,99 zł/ 524,99 zł
4	Boost 650 32F/OC S	10	20.02.25	1449,99 zł /1087,49 zł
5	Boost 650 32F/OC R	10	20.02.25	1549,99 zł/ 1162,49 zł
6	Boost 650 32F/OC L	10	20.02.25	1649,99 zł/ 1237,49 zł
7	Boost 650 20F/-6C S	10	20.02.25	1549,99 zł / 1162,49 zł
8	Boost 650 20F/-6C R	10	20.02.25	1649,99 zł / 1237,49 zł
9	Boost 650 20F/-6C L	10	20.02.25	1749,99 zł / 1312,49 zł